

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจให้สามารถแข่งขันและสร้างผลประโยชน์สูงสุดภายใต้กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงและรับผิดชอบต่อผู้เกี่ยวข้องกับธุรกิจทุกภาคส่วนทั้งทางตรงและทางอ้อม ด้วยการสร้างสมดุลในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน และอาศัยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และนโยบายต่าง ๆ 3 ข้อดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน
2. พัฒนาชุมชนและดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า มีส่วนร่วมในการช่วยผลักดันและพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนให้ดียิ่งขึ้นในทุกที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมๆ กัน โดยการสนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ
3. การดำเนินงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เกิดเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าจากผลประกอบการ

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้การปฏิบัติงานของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทตามนโยบายนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าการดำเนินงานของบริษัทสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และบรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กร

นโยบายการจัดการความยั่งยืน ในมิติด้านสิ่งแวดล้อม

ถึงแม้ว่าบริษัทจะประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแปรรูปเหล็ก แต่แนวทางการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทไม่ได้เน้นเฉพาะ การลดผลกระทบของธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่พิจารณาถึงการส่งเสริมและพัฒนาสิ่งแวดล้อมโดยรอบให้เกิด คุณค่าทางธุรกิจกับชุมชนด้วย

บริษัทมีแนวทางที่จะกำหนด แผนงานด้านมิติสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม โดย เน้นการอยู่ร่วมกับชุมชน และสนับสนุนแนวทางตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) รวมถึงแนวทางการลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก การเข้าถึงพลังงานของชุมชน อย่างไรก็ตามในปัจจุบัน บริษัทมีการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องใน การสร้างวัฒนธรรมการอนุรักษ์และประหยัดพลังงานโดยเริ่มจากเรื่องใกล้ตัวของพนักงาน เช่น การประหยัดน้ำ ประหยัด ไฟ หรือการลดใช้กระดาษในงานสนับสนุนธุรกิจ รวมถึงการวางแผนการขนส่งที่ช่วยลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น

แนวปฏิบัติการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า แบ่งได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. ใช้พลังงานธรรมชาติ (Saving) ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เลือกใช้พลังงานแสงอาทิตย์เป็นพลังงานทดแทนจาก Solar PV Rooftop ซึ่งนำมาใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงให้แสงสว่างในพื้นที่ทำงาน
2. เลือกอุปกรณ์มีประสิทธิภาพ (Effective) เลือกใช้อุปกรณ์และเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูง เพื่อเพิ่มคุณภาพและปริมาณผลผลิต รวมถึงการใช้พลังงานมีความคุ้มค่าในระยะยาว
3. ปรับปรุงเครื่องจักร (Improvement) ปรับปรุงเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงาน ในขณะที่เดียวกันก็ให้ผลผลิตที่มากขึ้น
4. แก่ไขจุดอ่อน (Zero Loss) แก้ไขจุดรั่วไหลทางพลังงานเพื่อการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าที่สุด เช่น ปิดอุปกรณ์เมื่อไม่ใช้งาน ซ่อมแซมจุดที่เกิดการรั่วไหลของพลังงาน

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและชุมชน

บริษัทตระหนักดีว่าสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในอนาคต ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีความตั้งใจที่จะนำหลักเกณฑ์และแนวกรอบการรายงานข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการ 8 ข้อ มาปรับและกำหนดใช้ในการบริหาร การจัดการองค์กร เพื่อมุ่งหวังให้องค์กรอยู่ร่วมกับชุมชนและสังคมได้อย่างเป็นสุขและยกระดับความเจริญก้าวหน้าไปพร้อมๆ กัน โดยกำหนดแนวปฏิบัติร่วมกันดูแล ดังนี้

1. ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัท ควบคู่ไปการกับพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงาน ชุมชน และสังคม
2. ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลกิจการ ภายใต้กรอบการบริหารจัดการอย่างมีจริยธรรม โดยเฉพาะกระบวนการที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์ต่อการทุจริตภายในองค์กร รวมถึงการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม
3. ดำเนินธุรกิจโดยให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ไม่เอาเปรียบพนักงาน และปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเหมาะสมอย่างเป็นธรรม
4. ให้ความสำคัญในการอบรมพัฒนาบุคลากร ให้มีการพัฒนาและเติบโตในสายงานอย่างเหมาะสม
5. พัฒนาการบริการและเทคโนโลยีให้ทันสมัย และมีประโยชน์ต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า สังคม อย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ที่นำไปสู่การพัฒนาชุมชน สังคม ทั้งด้านการศึกษา ศักยภาพของแรงงาน ชุมชน รวมถึงการช่วยเหลือบรรเทาทุกข์ผู้ประสบสาธารณภัย

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564